



SIC SHANDONG INTERNET

2021中国（济南）数字经济高端峰会 暨第八届山东省互联网大会

合作方案



历届互联网大会回顾



SIC SHANDONG INTERNET



山东省互联网大会自2014年由中国互联网百强企业、中国云计算百强企业——开创集团联合政府部门、社会各界发起举办，每年一届，至今已连续成功举办七届。山东省互联网大会作为山东互联网行业规格最高的行业峰会，每届都受到各界的高度关注，成为立足山东、辐射影响全国的主流活动。大会紧扣国家互联网发展主题，结合山东互联网发展状况，努力打造互联网与各行业融合发展交流碰撞的平台。



大会背景



SIC SHANDONG INTERNET

当前，数字经济发展日新月异，深刻重塑世界经济和人类社会面貌。习近平主席明确提出“要促进数字经济和实体经济融合发展”“加快推进数字产业化、产业数字化”重要方略，为加快我国数字经济和信息化发展指明了前进方向、提供了根本遵循。为深入贯彻落实习近平总书记系列讲话、党的十九大等重要会议精神，进一步推进制造强国和网络强国建设，围绕新时代高质量发展目标，探索新一代信息技术、数字经济与实体经济融合新模式、新路径，展现山东数字经济建设发展成果，共同探寻新的增长动能和发展路径，交流经验，汇聚力量，共商大计，拟于2021年9月10-12日在山东济南举办2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会（以下简称“大会”）。此次峰会以“1+1+N”（即“一会一展N论坛”）模式，打造全国数字产业高地新样板，全方位展示山东的数字经济成果和创新潜力，蓄势高质量发展新动能，勾勒数字经济中国蓝图。



大会概况



SIC SHANDONG INTERNET

“数字经济引领高质量发展”
“激发数据要素新动能，开启数字山东新征程”





组织架构 (拟定)



SIC SHANDONG INTERNET

主办单位

山东省人民政府
中国电子信息行业联合会
山东省工业和信息化厅
济南市人民政府

承办单位

济南市工业和信息化局
济南市大数据局/民营经济发展局 投资和技术促进办公室 (中国·北京) 项目

支持单位

联合国工业发展组织
东部区域协同中心 (济南)

执行支持

山东新丞华展览有限公司
山东开创集团股份有限公司



拟邀媒体



SIC SHANDONG INTERNET

媒体支持

人民日报山东站、人民网山东频道、新华网山东频道、中国经济导报、大众日报、齐鲁晚报·齐鲁壹点、经济导报、山东商报、齐鲁周刊、联合日报·联合网、鲁中晨报、半岛都市报、山东广播电视台、山东教育卫视、大众网·海报新闻、齐鲁网·闪电新闻、鲁网·泰山财经、中国山东网、半岛网、青岛新闻网、水母网、胶东在线、山东发展网、济南日报、济南时报·新时报、舜网、爱济南、济南电视台、济南网、天下泉城客户端、济南交通广播、华夏时报、凤凰网山东、网易山东、腾讯山东、界面山东、澎湃山东、每日经济新闻、新京报、一点资讯、百度APP济南频道

新媒体支持

微呼百应MCN、贝壳视频MCN、百家号（济南）内容创业中心、砍柴书院MCN、鹊华MCN、新榜、小浆科技



拟邀嘉宾



SIC SHANDONG INTERNET

政府领导

嘉宾	职务
王钦敏	第十二届全国政协副主席
王志军	工业和信息化部党组成员、副部长
谢少锋	工业和信息化部信息技术发展司司长
王建伟	工业和信息化部信息技术发展司副司长
李颖	中国科学院大学应急管理科学与工程学院院长
杨宇燕	工业和信息化部信息技术发展司副司长
杨学山	工业和信息化部原副部长
赵岩	国家工业信息安全发展研究中心主任
高素梅	中国电子信息行业联合会副会长兼秘书长
凌文	山东省常委、副省长
于海田	山东省工信厅党组书记、厅长
马越男	山东省大数据局局长
张洪溢	山东省通信管理局局长
赵树岭	山东省委网信办副主任
高方	山东省工信厅副厅长
廉凯	山东省大数据局副局长
许勃	山东省科技厅副厅长
孙述涛	济南市委副书记、市长
孙斌	济南市副市长

学术专家

嘉宾	职务
潘云鹤	中国工程院院士、中国工程院常务副院长
邬贺铨	中国工程院院士、中国工程院原副院长
倪光南	中国工程院院士
郑南宁	中国工程院院士、人工智能、计算机视觉与模式识别专家
张明钟	国家工业和信息化部信息中心信息通信研究所所长
朱岩	清华大学互联网研究院院长
管清友	经济学家，如是金融研究院院长、如是资本创始合伙人
丁磊	美国俄亥俄州立大学人工智能专业博士，《新基建浪潮下AI商业的落地与机遇》作者
蒋虹	中国互联网营销实战专家、量子思维创始人，中国网络营销讲师
潘景山	山东省计算中心（国家超级计算济南中心）副主任

领导专家名单持续更新中，具体以实际为准



主论坛议程 (开幕式9.10)



SIC SHANDONG INTERNET

时间	会议议程 (拟)
08:30-09:00	领导巡馆：参观数字经济成果展示
开幕式	
09:00-09:10	主持人介绍领导嘉宾，并致欢迎辞
09:10-09:20	领导致辞
09:20-09:30	启动开幕
高端峰会	
09:30-10:00	主旨演讲：数字经济引领高质量发展知名院士专家
10:00-10:20	主题演讲：数字经济/数字化转型国际实践国际知名专家
10:20-10:30	重要仪式1
10:30-10:45	主题演讲：数字产业化——前瞻布局以大数据、人工智能为代表的新一代信息技术及相关产业重要企业代表
10:45-11:00	主题演讲：产业数字化——推动工业互联网发展和智能制造，助力行业转型升级重要企业代表
11:00-11:10	重要仪式2
11:10-11:25	主题演讲：智慧服务——发挥数字政府和数字社会示范效应，扩大和升级信息消费重要政府或企业代表
11:25-11:40	主题演讲：勾勒数字化新业态新生态重要政府或企业代表
11:40-12:00	成果发布仪式暨解读：数字经济产业地图、数字经济指数成果重磅嘉宾
12:00-14:00	午餐

(具体会议日程以活动当天为准)



分论坛安排 (9.11)



SIC SHANDONG INTERNET

时间	论坛主题	规模
09:00-12:00	AI时代下的数字化营销	300人
09:00-12:00	第三届开创云生态大会	300人
09:00-12:00	创投+生态数字经济产业投资峰会	200人
09:00-12:00	数字新媒体创新论坛	200人
09:00-12:00	区块链技术创新应用论坛	200人
09:00-12:00	数字化赋能大健康产业论坛	150人

具体时间安排，以实际为准



合作方式及权益



赞助方式及费用



SIC SHANDONG INTERNET

战略合作★★★★★	赞助费用为30万元
指定合作品牌★★★★	赞助费用为20万元
协办单位★★★	赞助费用为15万
分论坛合作★★	赞助费用为10万
特别支持★★	赞助费用为5万
单项合作★	详见下文



整体合作-大会总冠名/战略合作★★★★★



SIC SHANDONG INTERNET

回报1	大会总冠名/战略合作伙伴，可享受大会联合主办单位授权，例“XX品牌”2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会，大会宣发统一规定使用，并可在商业推广中使用2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会总冠名/战略合作伙伴/联合承办单位
回报2	线上和线下宣发传播中，总冠名品牌logo与主办方logo同时在主要位置进行体现
回报3	根据企业特性，总冠名企业领导可作为论坛分享嘉宾，参与主论坛/分论坛对话
回报4	大会预热与会后宣传阶段为总冠名单位进行全渠道软硬宣发报道，不少于100篇
回报5	大会现场暖场、会前循环播放总冠名企业宣传片
回报6	获准冠名单位摆放展位、展台、易拉宝
回报7	获得开创传媒价值3万元的传播服务支持（视频与图片直播服务），服务期限一年
回报8	结合需求，获得以本届大会执委会名义组织的会后活动支持，例：《创业100分》等，助力品牌美誉度持续传播
回报9	开创集团部分后续落地活动为总冠名/战略合作伙伴提供相关落地推广支持
回报10	给予现场参会嘉宾名额30名



整体合作-指定合作品牌★★★★



SIC SHANDONG INTERNET

回报1	指定合作品牌，在大会宣发统一体现使用，并可在商业推广中使用2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会指定合作品牌
回报2	线上和线下宣发传播中，指定合作品牌logo与主办方logo同时在体现
回报3	根据企业特性，获准为某单场分论坛联合主办单位资格，指定合作品牌领导可作为分论坛分享嘉宾，参与分论坛对话
回报4	大会预热与会后宣传阶段为指定合作品牌进行全渠道软硬宣发报道，力度次于总冠名单位，总篇数不少于50篇。
回报5	大会现场暖场、会间轮播总冠名企业宣传片
回报6	获准冠名单位摆放展台、易拉宝
回报7	获得开创传媒价值2万元的传播服务（影视与图片直播）支持，服务期限一年
回报8	开创集团部分后续落地活动为总冠名/战略合作伙伴提供相关落地推广支持
回报9	给予现场参会嘉宾名额20名



整体合作-协办单位★★★



SIC SHANDONG INTERNET

回报1	协办单位，在大会宣发统一体现使用，并可在商业推广中使用2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会协办单位
回报2	线上和线下宣发传播中，协办单位品牌logo与主办方logo同时在体现
回报3	根据企业特性，给予协办单位领导作为分论坛分享嘉宾待遇，参与分论坛对话
回报4	大会预热与会后宣传阶段为指定合作品牌进行全渠道软硬宣发报道，不少于30篇
回报5	大会现场暖场阶段轮播协办单位宣传片
回报6	获准分论坛摆放展台1个、易拉宝2个
回报7	获得开创传媒价值1万元的传播服务（视频与图片直播）支持，服务期限一年
回报8	给予现场参会嘉宾名额10名



整体合作-特别支持★★



SIC SHANDONG INTERNET

回报1	特别支持单位，在大会宣发统一体现使用，并可在商业推广中使用2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会特别支持单位
回报2	线上和线下宣发传播中，体现特别支持单位品牌
回报3	大会预热与会后宣传阶段为特别支持单位进行宣发报道，不少于10篇
回报4	大会现场暖场阶段轮播特别支持单位宣传片
回报5	获准分论坛摆放易拉宝2个
回报6	获得开创传媒价值1万元的传播服务支持，服务期限一年
回报7	给予现场参会嘉宾名额5名



分论坛合作★★



SIC SHANDONG INTERNET

回报1	分论坛合作单位，在大会宣发统一体现使用，并可在商业推广中使用2021中国（济南）数字经济高端峰会暨第八届山东省互联网大会-XXX分论坛承办单位
回报2	线上和线下宣发传播中，体现分论坛承办单位品牌
回报3	分论坛预热与会后宣传阶段为分论坛承办单位进行宣发报道，不少于20篇
回报4	获得开创传媒价值1万元的传播服务支持，服务期限一年
回报5	承办单位可自主规划分论坛方案
回报6	分论坛场地、设备基础成本由组委会承担



单项合作★



SIC SHANDONG INTERNET

合作项目	价格	备注
主论坛视频植入	10000元	视频不大于3分钟
分论坛视频植入	3000元	视频不大于5分钟
分论坛演讲	20000元	20-30分钟
资料入袋	10000元	主论坛
	2000元	分论坛
礼品赞助	20000元	大会签到礼品
特装展位	1000元/平	不含搭建
标准展位	8900元 (普准) 9900元 (精标)	3*3m标准展位

注：各分论坛植入演讲，在大会开幕前5个工作日发送组委会审核，审核后不再修改。

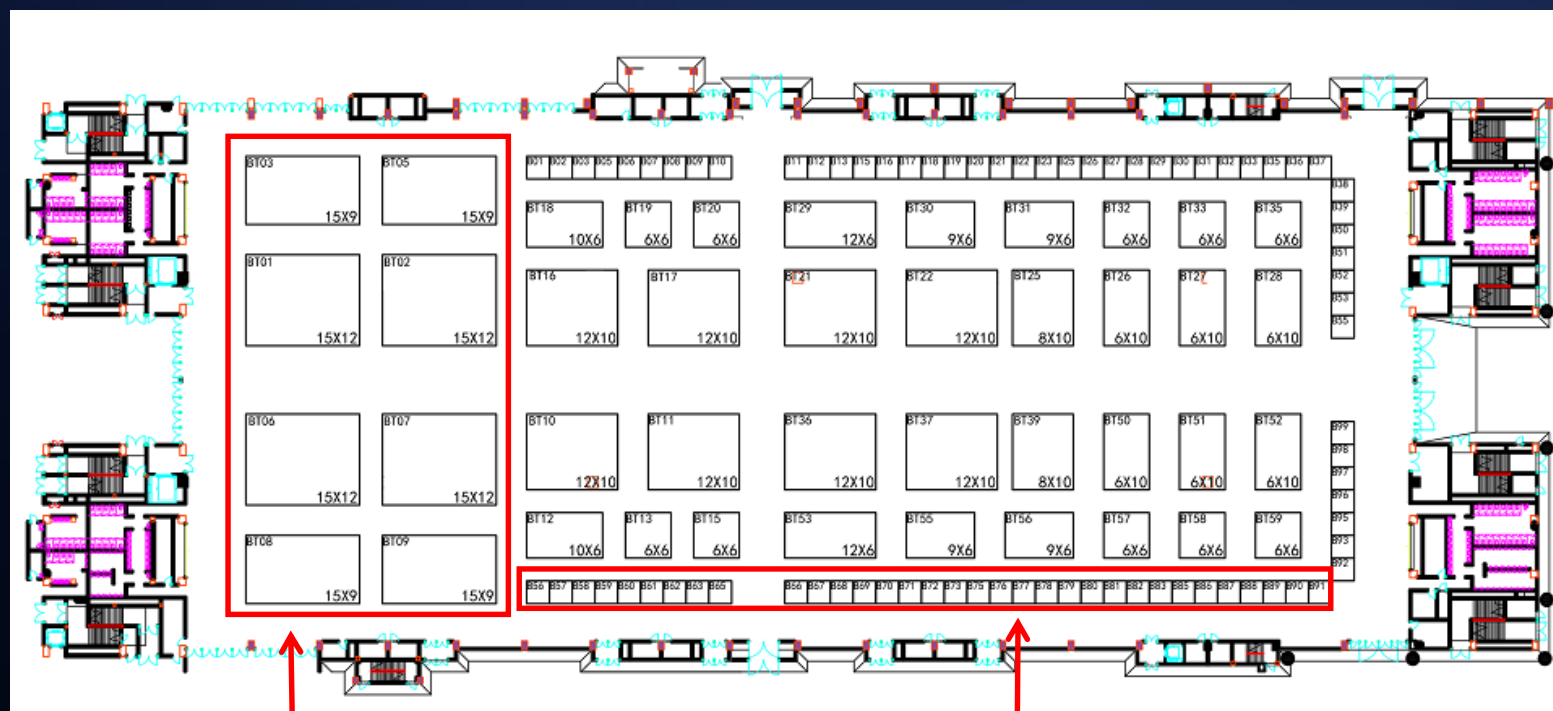


展位分布图



SIC SHANDONG INTERNET

山东国际会展中心（槐荫区）展位分布图



特装展位

标准展位



标展示意图



SIC SHANDONG INTERNET

**感谢您的观看
期待合作**